

**Data decisions better.**

2017

**было создано столько же данных, сколько все**

**5000 ЛЕТ ДО ЭТОГО**

2 500 000 000

гигабит новых данных формируется

**ЕЖЕДНЕВНО**

# 1.7 мегабит НОВОЙ информации

будет производиться каждую секунду  
каждым человеком на планете

# В 2020



# Если будущее маркетинга

# DATA DRIVEN

компаниям необходимо подготовиться к нему

Business Intelligence

Инсайты о потребителях и продуктах

Развитие продуктов

Цены и Промо

Эффективность маркетинговых активностей

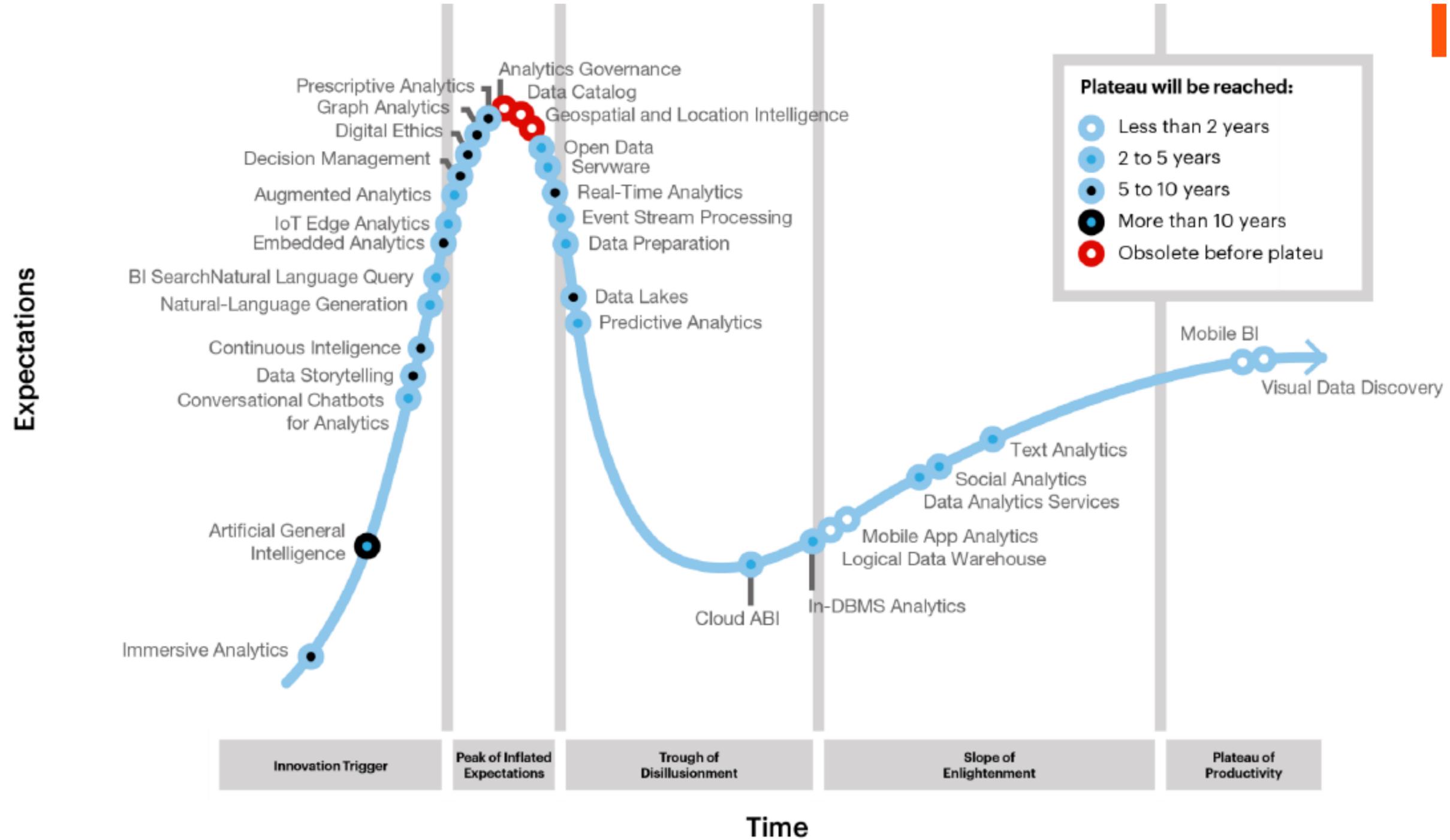
Закупка рекламы

Создание креатива

Обмен знаниями

# 81 %

компаний-лидеров по скорости роста  
обгоняют конкурентов по уровню сбора  
и анализа данных



## ТРУДОЕМКО

- Ручной сбор данных
- Разрозненные данные



## ДОЛГО

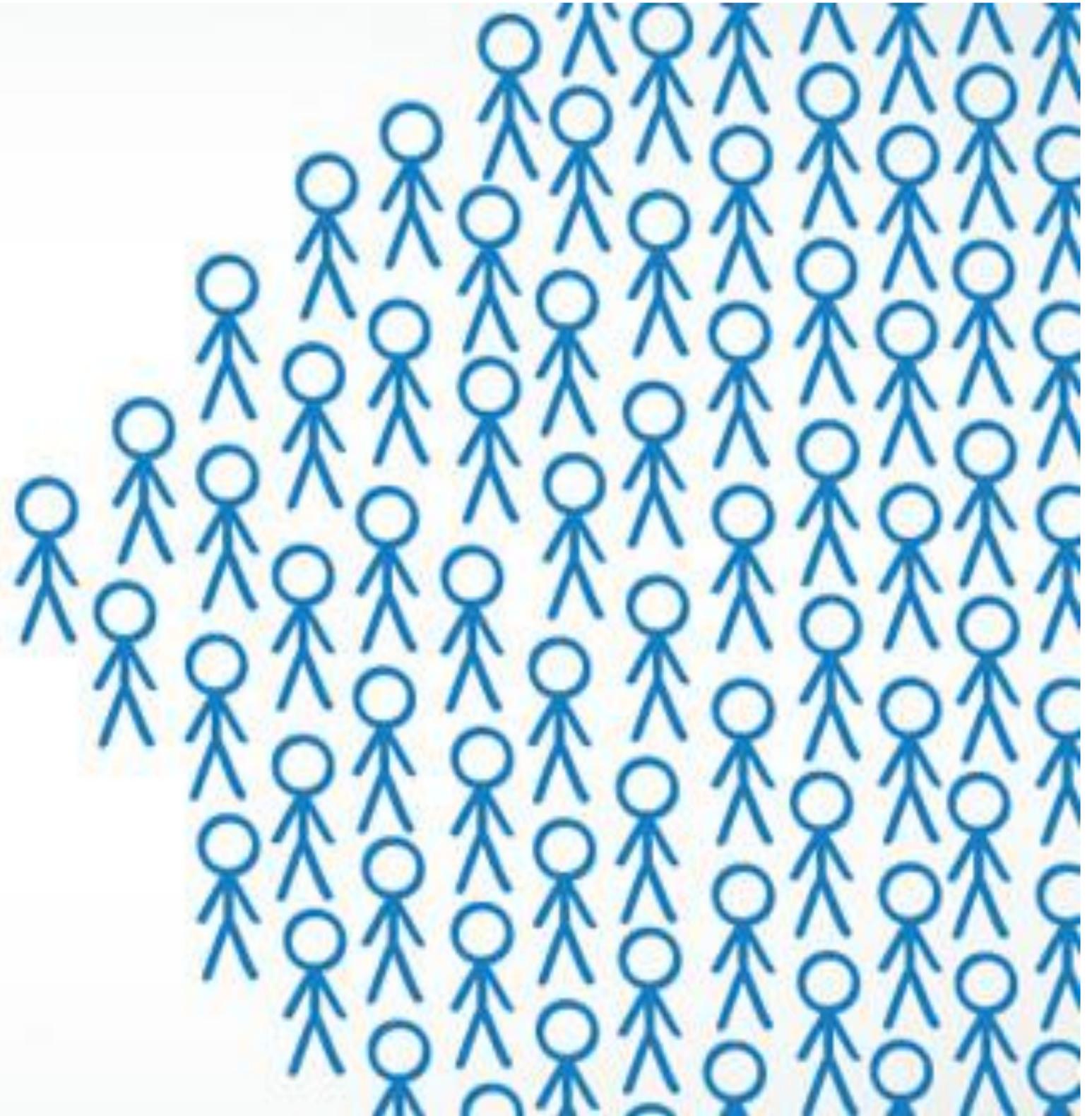
- Интеграция и форматирование данных
- Слайды
- Множество разрозненных и случайных запросов



## БЕЗРЕЗУЛЬТАТНО

- Как анализ влияет на бизнес результат?
- Результаты анализа не доходят до принимающих решение





85 %

проектов по работе с данными  
будут отложены до завершения



Слайды

Аналитика  
и отчетность  
real time

Data-driven  
решения

**Big Data**  
на службе FMCG

**Business Intelligence**  
в действии