



VIDI

ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЛИ КОНТЕНТ-СТРАТЕГИЙ

Что за контент?

ВИДЕО-КОНТЕНТ



главное оружие в борьбе
за внимание потребителя

Что за роль?

РАЗВЛЕКАТЬ

Роль видео-контента:

ОБУЧАТЬ

Что за трансформация?

«Раньше маркетинг создавал мифы и продавал их. Настало время искать правду и делиться ею с потребителями.»



Марк Мэтью
Старший вице-президент
по маркетингу Unilever



НАТИВНЫЙ

Самый короткий путь от мифов к правде жизни

ВИДЕО-КОНТЕНТ

1. Доверие к UGC на 1200% больше, чем к прямой рекламе
2. UGC повышает продажи на 18%, конверсию на 161%

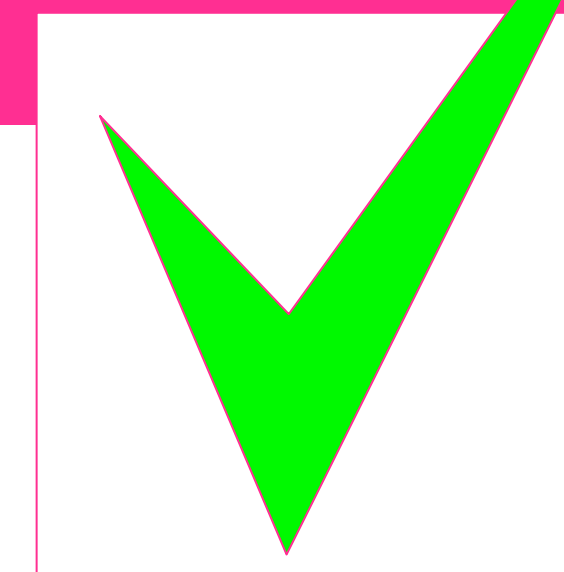
Что за стратегия?

КАЧЕСТВО



VS

КОЛИЧЕСТВО



Трансформация роли контент-стратегии

Трансформация — от мифов к правде жизни

Роль — развлекать и обучать

Контент — видео

Стратегия — не качество, а количество


Правила потребления видео-контента:

1. Контента должно быть много

2. Контент должен быть нативным

Условия создания видео-контента:

- 1. Контент должен создаваться в короткие сроки**
- 2. Контент должен стоить мало денег**



Комбинация рекламное агентство + видео продакшн **не могут обеспечить выполнение этих правил и условий.**



VIDI

**Vidi – первая на Российском рынке
платформа для создания видео-контента
по принципу:**

БЫСТРО, ДЁШЕВО, МНОГО, НАТИВНО



Снимаем
нативные
ролики →



Тестируем
и выявляем
лучшие

Организуем
///digital-///
продвижение



С чего начинаем?

—
Продукт
Vidi Start



Вы заполняете бриф .

- 1 Через **10** рабочих дней — принесем **5 роликов**.
- 2 **Бесплатно и без согласования сценариев**

- 3 Понравились ролики?

Покупаете лицензию — **100 000 руб** за каждый выбранный.



**VIDI — это “уберизация”
ВИДЕО-ПРОИЗВОДСТВА**

- ✓ **IT-решение в основе**
- ✓ **Независимые контент-мейкеры**
- ✓ **Штатные супервайзеры и эксперты**

с Vidī вы получите

Креативный взрыв

Над задачей работает 10/20+ независимых креативных команд.

Экономия

Контент-мейкерам не нужно содержать дорогие офисы и сотрудников.

Скорость

Контент-мейкеры работают параллельно и сдают работы одновременно.

Нативность

Контент-мейкеры — это ваши потребители и они снимают рекламу в том виде, в котором они бы сами хотели ее смотреть.

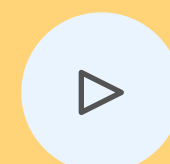
Data-экспертиза

Мы снимаем сотни роликов в месяц и анализируем их успех.





Пример тестирования



7441 показов за 3 дня



4350 просмотров



CTR 0,28% (бенчмарк 0,15 - 0,20%)



VTR 58,73% (бенчмарк 40% - 50%)



А также: гендерное ядро, квантили, CPTu, Reach и отчет

Мы сняли ролики для

MIR Group
Real Estate Development

Amway

BAUSCH+LOMB




Unilever

 **KRKA**

BURGER KING

Nestlé
Nuts

 **Raiffeisen BANK**

 **ДомКлик**

ЭЛЬДОРАДО.RU
ЛЮДЯМ ВЫГОДНО

Valio

cif


Nestlé


Hill's


МОСИГРА

 guru.taxi

БонПару


LEO

МОСИГРА

BRIDGESTONE





COMPLIANCE

3-х этапная проверка до запуска видеоконтента:

- 1. На стадии создания брифа**
- 2. На стадии написания сценариев**
- 3. На стадии постпродакшена**



VIDI

+7 926 026 32 72

Эльдар